DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

LEGISLACIÓN

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS.**

**CÓDIGO:** DGR905

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO.**

Esta materia de carácter teórico, brindará al estudiante los conocimientos necesarios sobre la normativa relacionada con el ejercicio del diseño gráfico.

Tiene por propósito sensibilizar al estudiante sobre la protección de los derechos morales del diseñador gráfico y defenderlos frente a las violaciones que se produzcan sobre sus derechos económicos. Así mismo permitirá que el estudiante identifique las normas legales que puede infringir y en efecto las sanciones aplicables.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisito:** | Ninguno |
| **Co-requisito:** | Ninguno  |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO.**

**Texto guía**

* *El secreto está en la marca*. Introducción a las marcas dirigida a las pequeñas y medianas empresas. Publicación OMP No. 900.
* *Lo atractivo está en la forma.* Introducción a los diseños industriales dirigido a las pequeñas y medianas empresas. Serie “La propiedad intelectual y las empresas”. IEPI 2009. Publicación OMP No. 498.
* *Inventando el futuro.* Introducción a las patentes dirigida a las pequeñas y medianas empresas. Serie “La Propiedad Intelectual y las empresas” Tomo No. 3. IEPI 2009. Publicación OMPI No. 917.
* *Expresión creativa.* Introducción al derecho de autor dirigida a las pequeñas y medianas empresas. Publicación OMPI No. 918. Serie “La Propiedad Intelectual y las empresas”.

 **Textos de referencia**

* Constitución Política de la República del Ecuador.
* Ley de Propiedad Intelectual.
* Código Civil.
* Código Penal.
* Tratados y Acuerdos Internacionales referentes a la materia.

 **Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| Sesión | Lectura complementaria |
| 8 | Manual de Ética para el Diseño Gráfico. Casos emblemáticos. http://etica.duoc.cl/pdf/fet00/manual/diseno.pdf |

1. **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO.**
2. Interiorizar el rol de la Legislación en el diseño gráfico para la aplicación en su carrera. (Nivel taxonómico: Compresión)
3. Conocer la normativa actual relacionada con el ejercicio del Diseño Gráfico. (Nivel taxonómico: Conocimiento)
4. Aplicar los conocimientos en el ejercicio de la profesión. (Nivel taxonómico: Aplicación)
5. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Propiedad intelectual  | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Las Marcas. | 18 |
| Unidad 03. Las Patentes. | 6 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE.**

La acción docente estará orientada principalmente a brindar a los alumnos formación teórica y en valores aplicada a su vida, su comunidad y a los estándares internacionales. Se impartirán tres horas semanales en una sesión, doce horas en el mes, para un total de 48 horas en el semestre, con cortes parciales de 24 horas.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL.**

|  |
| --- |
| El alumno será capaz de identificar, analizar, discutir y aplicar normativa legal relacionada con el ejercicio del Diseño Gráfico, y de manera más específica con lo referente a derechos de autor y propiedad industrial. |

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** |  **CONTRIBUCIÓN (ALTA,MEDIA,BAJA)** |  **RESULTADOS DE** **APRENDIZAJE** **DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acordes a las competencias profesionales de la carrera.
 |  **BAJA**  |  |  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico.
 |  **BAJA**  |  |  |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales.
 |  **BAJA**  |  |  |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario.
 |  **BAJA**  |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional.
 |  **ALTA** |  1,2,3 | Interiorizar los principios éticos y los fundamentos legales relacionados con el ejercicio del Diseño Gráfico, para conocer los límites legales en su profesión. |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español.
 |  **BAJA**  |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés.
 |  |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social.
 |  **BAJA**  |  |  |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo.
 |  **BAJA**  |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos.
 |  **BAJA**  |  |  |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender.
 |  **BAJA**  |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.**

El curso comprende un componente teórico de 48 horas de duración, durante el cual los estudiantes adquirirán conocimientos sobre principios básicos del derecho y la normativa legal aplicable al diseño gráfico. Se presentan medios que ilustren los contenidos impartidos y ejemplos de casos.

Como estrategia se tiene planificada para este curso:

* Lecturas previas
* Conferencia orientadora
* Actividad Individual y grupal
* Trabajos Investigativos
* Estudio de casos
* Análisis y comentarios en grupo
* Lluvia de ideas
* Debates
* Experiencia vivencial
* Participación activa de los estudiantes mediante roda de preguntas referentes a la materia dictada
1. **EVALUACIÓN DEL CURSO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |  |  |  |
| Participación en clases  | 20% | 20% |  |
| Estudios de casos, trabajos prácticos en clase. | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación bibliográfica. | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Exámenes parciales  | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA****DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL****ACADÉMICA** |
| Lcda. Paulina Molina | Ing. Mariela Coral López | d Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 15 de septiembre 2015 | Fecha: 15 de septiembre 2015 | Fecha: 15 de septiembre 2015 |